

Persbericht

Brussel, 02 oktober 2024

Verslag van de voorlichtingscampagne over het elektronisch delen van gezondheidsgegevens, opgezet door het Brussels Gezondheidsnetwerk en het Nationaal Intermutualistisch College.

Sinds eind 2022 werken wij, het Brussels Gezondheidsnetwerk en het Nationaal Intermutualistisch College (NIC) aan een ambitieus project om burgers meer inzicht te geven in het elektronisch delen van gezondheidsgegevens in België. Het project, getiteld "Uw gezondheidsgegevens elektronisch delen: hoe gaat dat in zijn werk? De antwoorden in beeldvorm!" heeft geresulteerd in de creatie van **10 infografieken** die beschikbaar zijn in vier talen (FR, NL, EN, DE).

Het belangrijkste doel van dit initiatief is om **de complexe concepten van eHealth te demystificeren en duidelijke, accurate informatie te geven die voor iedereen toegankelijk is**. Door gebruik te maken van educatieve visuals willen we deze informatie niet alleen begrijpelijk maar ook boeiend maken voor een breed publiek.

Een groeiende behoefte aan informatie

Uit de feedback van onze informatiesessies blijkt dat er **echt behoefte is aan een educatieve aanpak die door zoveel mogelijk mensen kan worden begrepen**. In een steeds digitalere wereld zijn de digitalisering van zorggegevens en het gebruik van digitale hulpmiddelen essentieel geworden. Zorgverleners, instellingen en patiënten moeten de mechanismen van deze ontwikkeling begrijpen om ze efficiënt te kunnen gebruiken. Het eHealth-landschap in België blijft echter complex en moeilijk te begrijpen voor het grote publiek.

Een solide partnerschap: BGN & NIC

Onze twee organisaties hebben in het verleden al samengewerkt, met name tijdens de eGezondheidsWeek 2021. Deze samenwerking benadrukte onze gezamenlijke inzet om het begrip van en de toegang tot eHealth voor Belgische burgers te verbeteren. Daarom besloten we het onderwerp op een leuke, eenvoudige en visuele manier aan te pakken.

Campagnedoelstellingen

- Vereenvoudig e-gezondheidsboodschappen zoveel mogelijk om ze zo toegankelijk mogelijk te maken.
- Inspelen op de behoefte aan duidelijkheid over e-gezondheidskwesities.
- Verspreid eenvoudige, begrijpelijke boodschappen via verschillende kanalen om alle burgers te bereiken.

Educatieve en toegankelijke infografieken

Om informatie over dit onderwerp te verstrekken, hebben we infographics gemaakt, een visueel hulpmiddel dat modulair, goedkoop en gemakkelijk te verspreiden is. Deze dynamische en aantrekkelijke infographics illustreren complexe concepten op een eenvoudige en begrijpelijke manier. Ze kunnen worden hergebruikt, weergegeven en gebruikt in een breed scala aan situaties.

Het project bouwen

We stelden een lijst op van de meest gestelde vragen in onze gesprekken met patiënten. Vervolgens werkten we aan de inhoud van elke infographic en overlegden we met onze partners om de relevantie en nauwkeurigheid van de informatie te garanderen. De infografieken werden geproduceerd in vier talen om een nationaal bereik te garanderen.

Uitzending in drie golven

Om de impact te maximaliseren werden de 10 infografieken in drie verschillende golven verspreid over een periode van negen maanden.

De eerste golf, gelanceerd in november 2023, gaat uit van een algemene benadering van digitale gezondheid. We telden 2.040 bezoeken en 1.660 interacties. De meest geraadpleegde infographic ging over gedeelde documenten.

De tweede golf, in maart 2024, richtte zich op de praktische aspecten van het gedeelde patiëntendossier. Er waren 8.189 bezoeken (+6.149) en 11.376 interacties (+9.716).

De derde golf, in juni 2024, had betrekking op beveiliging en toegang tot gezondheidsgegevens. Eind juli registreerden we 3.158 bezoeken (+4.969) en 24.630 interacties (+13.254).

Veelbelovende resultaten

We hadden onszelf het ambitieuze doel gesteld om 15.000 weergaven te bereiken voor alle infografieken en talen. Tot nu toe, aan het begin van oktober 2024, hebben we in totaal 13.906 bezoeken en 27.526 interacties geregistreerd, wat wijst op een aanzienlijke belangstelling voor onze campagne die week na week blijft voortleven.

Lees meer over ons project op :



<https://ned.mycarenet.be/wie-zijn-we/nieuws/egezondheidscampagne>

<https://brusselshealthnetwork.be/nl/patienten/ik-blijf-bijleren/tools-om-u-te-helpen-infografieken/>



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met :

Cécile Paliès

Hoofd Communicatie Abrumet

cecile.palies@abrumet.be

0471/40 59 44

Adélie Jonckheere

Co-hoofd Communicatie CIN

adelie.jonckheere@intermut.be

0471/62 55 76

